

14.2 Verbraucherpreisindex 2020

| | 2020 | 2021 | 2022 | 4Q2021 | 1Q2022 | 2Q2022 | 3Q2022 | 4Q2022 | Okt 2022 | Nov 2022 | Dez 2022 | Jan 2023 | Feb 2023 |
|---|------------|-------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|----------|----------|----------|----------|----------|
| | 2020 = 100 | | | | | | | | | | | | |
| Sondergliederung nach Art der Güter und Dienstleistungen | | | | | | | | | | | | | |
| Verarbeitete Lebensmittel und Alkohol | 100,0 | 101,0 | 109,6 | 102,0 | 104,4 | 108,0 | 111,5 | 114,3 | 113,0 | 114,3 | 115,6 | 116,6 | 118,9 |
| Unbearbeitete Lebensmittel | 100,0 | 101,6 | 111,8 | 102,7 | 104,6 | 111,8 | 114,0 | 116,9 | 116,2 | 116,7 | 117,9 | 117,8 | 120,7 |
| Energie | 100,0 | 112,3 | 156,3 | 122,1 | 136,0 | 151,5 | 167,2 | 170,4 | 179,8 | 175,1 | 156,3 | 170,9 | 168,9 |
| Industriegüter | 100,0 | 102,0 | 109,5 | 104,5 | 104,9 | 108,8 | 109,6 | 114,6 | 114,0 | 114,6 | 115,3 | 114,9 | 115,4 |
| Dienstleistungen | 100,0 | 102,2 | 106,9 | 103,0 | 104,6 | 105,4 | 108,1 | 109,3 | 108,2 | 108,8 | 110,8 | 111,4 | 112,7 |
| Gliederung nach COICOP-Gruppen | | | | | | | | | | | | | |
| Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke | 100,0 | 100,8 | 111,6 | 102,0 | 104,8 | 110,2 | 113,9 | 117,5 | 116,2 | 117,4 | 119,0 | 119,8 | 122,2 |
| Alkoholische Getränke und Tabak | 100,0 | 102,4 | 106,0 | 102,9 | 103,4 | 106,1 | 107,2 | 107,3 | 107,1 | 107,4 | 107,5 | 107,7 | 110,4 |
| Bekleidung und Schuhe | 100,0 | 100,7 | 102,5 | 106,7 | 97,7 | 105,2 | 95,8 | 111,5 | 110,5 | 112,0 | 112,1 | 102,0 | 100,3 |
| Wohnung, Wasser, Elektrizität, Gas und andere Brennstoffe | 100,0 | 103,6 | 116,7 | 105,7 | 109,7 | 112,7 | 119,9 | 124,4 | 125,4 | 125,1 | 122,7 | 128,1 | 128,1 |
| Hausrat und laufende Instandhaltung des Hauses | 100,0 | 101,8 | 109,6 | 102,5 | 104,5 | 108,5 | 110,9 | 114,3 | 114,5 | 114,5 | 114,0 | 115,2 | 116,3 |
| Gesundheitspflege | 100,0 | 101,7 | 104,5 | 102,6 | 103,6 | 103,7 | 104,3 | 106,3 | 106,2 | 106,3 | 106,4 | 108,1 | 108,9 |
| Verkehr | 100,0 | 106,6 | 123,9 | 111,0 | 115,3 | 125,4 | 128,6 | 126,5 | 128,4 | 126,9 | 124,1 | 124,9 | 125,4 |
| Nachrichtenübermittlung | 100,0 | 97,1 | 96,5 | 97,6 | 97,9 | 97,1 | 95,8 | 95,2 | 95,8 | 95,2 | 94,6 | 93,4 | 93,3 |
| Freizeit und Kultur | 100,0 | 102,4 | 106,3 | 104,3 | 105,9 | 104,2 | 107,3 | 107,7 | 105,1 | 107,3 | 110,8 | 109,3 | 111,1 |
| Erziehung und Unterricht | 100,0 | 101,9 | 104,7 | 102,8 | 103,3 | 103,7 | 104,8 | 106,8 | 106,7 | 106,9 | 106,9 | 107,2 | 107,8 |
| Restaurants und Hotels | 100,0 | 103,4 | 112,6 | 105,0 | 108,3 | 109,9 | 114,8 | 117,3 | 115,7 | 116,6 | 119,6 | 120,7 | 123,2 |
| Verschiedene Waren und Dienstleistungen | 100,0 | 101,3 | 104,3 | 101,7 | 102,7 | 103,3 | 104,3 | 106,7 | 106,4 | 106,7 | 107,0 | 109,4 | 110,1 |

Q: Statistik Austria, WDS - WIFO-Daten-System, Macrobond.
Rückfragen: Ursula.Glauninger@wifo.ac.at

© WIFO 2023 – Österreichisches Institut für Wirtschaftsforschung www.wifo.ac.at